

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ПЕРМСКОГО КРАЯ
«МЕДСАНЧАСТЬ №9 ИМ. М.А.ТВЕРЬЕ»**

П Р И К А З

30.01.2017

№ 01-04/40

«*О запрете распространения рекламы*»

На основании п. 1 ст. 3, ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», п.1, п.2 ст.9.2. Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», п.13 и п.14 ст.2, ст.74 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», п. 2.3.13 и раздела 2 Устава ГБУЗ ПК «МСЧ № 9» (далее – учреждение) в целях приведения деятельности Учреждения в соответствии с требованиями законодательства и Уставом,

П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Медицинским работникам ГБУЗ ПК «МСЧ № 9» (физическим лицам, которые имеют медицинское или иное образование, работают в медицинской организации и в трудовые обязанности которых входит осуществление медицинской деятельности), ЗАПРЕТИТЬ в ГБУЗ ПК «МСЧ № 9» осуществлять следующие виды деятельности рекламного характера:

- заключать с организациями, занимающимся разработкой, производством и (или) реализацией лекарственных препаратов, медицинских изделий, организациями, обладающими правами на использование торгового наименования лекарственного препарата, организациями оптовой торговли лекарственными средствами, аптечных организаций (их представителями, иными физическими и юридическими лицами, осуществляющими свою деятельность от имени этих организаций) (далее соответственно – компания, представитель компании) соглашения о назначении или рекомендации пациентам лекарственных препаратов, медицинских изделий (за исключением договоров о проведении клинических исследований лекарственных препаратов, клинических испытаний медицинских изделий);

- получать от компании, представителя компании образцы лекарственных препаратов, медицинских изделий для вручения пациентам (за исключением случаев, связанных с проведением клинических исследований лекарственных препаратов, клинических испытаний медицинских изделий);

- выписывать лекарственные препараты, медицинские изделия на бланках, содержащих информацию рекламного характера, а также на рецептурных бланках, на которых заранее напечатано наименование лекарственного препарата, медицинского изделия;

- распространять рекламу, в том числе использовать при работе бейджи, канцелярские принадлежности, перекидные календари и санитарную одежду с нанесенной рекламой. Под рекламой следует понимать информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п.1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

2. Заведующей аптекой-провизору и фармацевтическим работникам аптеки ГБУЗ ПК «МСЧ № 9» (физическим лицам, которые имеют фармацевтическое образование,

работают в фармацевтической организации и в трудовые обязанности которых входят оптовая торговля лекарственными средствами, их хранение, перевозка и (или) розничная торговля лекарственными препаратами для медицинского применения, их изготовление, отпуск, хранение и перевозка) ЗАПРЕТИТЬ в ГБУЗ ПК «МСЧ № 9» осуществлять следующие виды деятельности рекламного характера:

- получать от компании, представителя компании образцы лекарственных препаратов, медицинских изделий для вручения населению;
- заключать с компанией, представителем компании соглашения о предложении населению определенных лекарственных препаратов, медицинских изделий;
- распространять рекламу, в том числе использовать при работе бейджи, канцелярские принадлежности, перекидные календари и санитарную одежду с нанесенной рекламой. Под рекламой следует понимать информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п.1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

3. В случае выявления работниками учреждения фактов размещения, распространения рекламы любыми юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на территории ГБУЗ ПК «МСЧ № 9» (в том числе путем расклейки в коридорах, палатах, на окнах, на дверях, мебели, распространения листовок и т.д.), незамедлительно информировать об этом начальника службы эксплуатации зданий Любимцева Е.Н.

4. Начальнику службы эксплуатации зданий Любимцеву Е.Н. организовать еженедельные обходы территории и зданий ГБУЗ ПК «МСЧ № 9» с целью выявления фактов размещения рекламы; в случае обнаружения рекламы на территории и в(на) зданиях:

- немедленно составить акт об обнаружении рекламы, сфотографировать обнаруженную рекламу и передать материалы руководителю учреждения;
- принять меры по устранению несанкционированной рекламы.

5. Руководителям структурных подразделений контролировать соблюдение настоящего приказа посредством:

- систематической (в течение рабочего дня) проверки помещений подведомственных структурных подразделений;
- пресечения попыток размещения (распространения) рекламы путем размещения текстовой информации/объявлений о запрете размещения и распространения рекламы в помещениях и на территории ГБУЗ ПК «МСЧ № 9».

6. Заведующей канцелярией Гузевой О.Н. ознакомить с настоящим приказом всех руководителей структурных подразделений учреждения под подпись.

7. Руководителям структурных подразделений ознакомить подчиненных работников с настоящим приказом под подпись в листе ознакомления.

8. Контроль за соблюдением настоящего приказа оставляю за собой.

Главный врач

Е.В. Камкин